

COMMUNICATIONS ET MARKETING

Campagne de mobilisation 2007-2010 versus la Cotisation au fonds développement

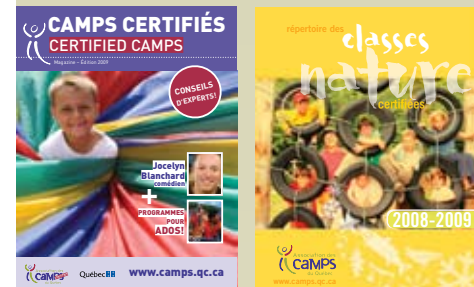
Le réseau des camps certifiés s'est consolidé en acceptant de participer à la nouvelle forme de cotisation et ce, sur deux ans. Ce dernier remplace désormais la campagne de mobilisation puisqu'il est obligatoire. La création de ce fonds a permis d'amasser les sommes d'argent prévues au départ de la campagne de mobilisation et de respecter l'entente avec les ministères suivants : **ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport (MELS), ministère de la Famille et des Aînés (MFA) et ministère de la Santé et des Services sociaux (MSSS)**. Rappelons que ces derniers ont alloué un montant de 980 000 \$, réparti sur trois ans, afin de promouvoir le milieu.

Cette initiative a ainsi contribué à ce que tous les camps soient présents à l'intérieur de nos outils de diffusion : grille d'information dans le Magazine des camps certifiés 2009, et dans le Répertoire des classes nature et site Internet de l'A.C.Q. Ces outils ont été d'ailleurs bonifiés. Du coup, les membres ont une visibilité à part égale auprès d'un réseau élargi.

Ces vitrines de promotion véhiculent ainsi l'objectif de l'A.C.Q. soit d'augmenter la fréquentation ainsi que la reconnaissance des camps certifiés et leur expertise dans le développement physique, éducatif et social des enfants.

Publicité télévisée

La campagne publicitaire télé a été reportée à l'année 2010, incluant 100 000 \$ remis aussi à l'année suivante.



Les productions imprimées

Magazine des camps certifiés 2009

- 167 programmes identifiés dans le Magazine
- Remaniement de la maquette et nouveaux articles
- Entrevues accordées par les directeurs de camps
- Augmentation du nombre d'exemplaires de 340 000 à 450 000
- 15 réseaux de diffusion visant notre clientèle cible
 - Chez-Soi, édition de mars : 47 600 copies
 - Réseau Gesca (sauf La Presse) 14 mars : *Le Nouvelliste, La Tribune, Le Quotidien, La Voix de l'Est, LeDroit et Le Soleil* : 300 000 copies
 - *Les Débrouillards*, édition avril : 23 230 copies
 - *Moi & Cie*, édition du 3 avril : 27 400 copies
 - *Le Devoir*, 9 avril : 20 000 copies
 - CLSC : 25 666 copies
 - Bibliothèques au Québec : 344 copies
 - Carrefours jeunesse : 164 copies
 - Centres communautaires : 118 copies
 - Centres jeunesse : 40 copies
 - Associations touristiques : 225 copies
- Foire des camps certifiés à Québec : 1000 copies
- A.C.Q. : 4213 copies

Répertoire des classes nature

- 23 500 exemplaires
- Sept réseaux de distribution
 - École du Québec et de l'Ontario : 16 459 copies
 - Réseau de la petite enfance et Garderies : 4 348 copies
 - Commissions scolaires : 132 copies
 - Centres communautaires : 59 copies
 - A.C.Q. : 3502 copies

L'Express

À travers ce bulletin officiel, les membres, les fournisseurs et les partenaires s'informent des activités, des formations, des nouveautés et des autres sujets les touchant.

- Cinq publications papier par an
- Renouvellement de partenariats pour l'écriture de certains articles
- Déjà 23 *L'Express* hebdomadaires envoyés électroniquement

Site Internet/Extranet

Extranet

- Amélioration de la plateforme (en raison d'une utilisation plus élevée)
- 125 membres ont maintenant accès à leur grille Extranet (grille d'information et babillard d'emploi)
- Restructuration de la page d'accueil de l'Extranet (table des matières)

Site Internet

- Campagne de référencement en avril pour augmenter l'achalandage
- Remaniement et maintenance du site Internet
- Hausse des visites à différentes périodes :
 - Foire
 - Cahiers spéciaux
 - Distribution du magazine
 - Référencement
 - Publicité web

Nombre de visites couvrant les périodes suivantes :

1^{er} février au 27 avril 2009 : 36 246 visites

Principales pages visitées :

Accueil : 10 768 visites
« Trouve ton camp! » et le moteur de recherche : 37 438 visites
Babillard d'emploi : 7 363 visites
Album photos : 3 379 visites

Provenance des visiteurs :

Petitmonde.com : 14, 09 %
camps.qc.ca : 11,15 %
mieuxvivre.sympatico.msn : 7, 84 %
mamanpourlavie.com : 6,67 %
ville.montreal.qc.ca : 5, 87 %

Sources : Awstats web Site et Google Analytics

Colin Rowe photography



Camp Notre-Dame-de-la-Rouge

Promotion de l'emploi

Actions posées

- Reprise de l'article du Magazine des camps certifiés 2009 sur le travail des moniteurs dans *La Presse* et *Le Soleil*
- *Journal de Québec* et *Journal de Montréal* ont publié un article sur le métier d'animateur avec le soutien de l'A.C.Q.
- Placement publicitaire dans les médias suivants : *Métro Montréal* et *Espace*
- Mention du recrutement dans certains médias (ex. : *CKAC* et *Métro*)

Médias

Relations de presse

- 10 entrevues réalisées au cours de la période (*Métro* (2), *Première Chaîne*, *Jobboom*, *La Presse*, *TVA*, *CKAC*, *Voir*, *coupdepouce.ca*)
- 30 magazines envoyés aux journalistes
- Cinq communiqués envoyés aux médias (depuis septembre)
- 31 retombées médiatiques :
La Presse, *Cyberpresse* (3 articles), *Métro Montréal* (2 articles), *La Fosse aux lionnes – SRC*, *7 jours*, *Journal de Montréal*, *Tourisme Express*, *La Tribune*, *Parent avis – Canal Vox*, *Jobboom.ca*, *Reader Digest*, *Coup de pouce* (2 articles), *L'Action*, *Mamanpourlavie.com*

(3 articles), mieuxvivre.sympatico.msn, *Petitmonde.ca* (2 articles), *Première heure – Première Chaîne*, *Salut Bonjour Week-End – TVA*, *www.tva.canoe.ca*, *Chasse et Pêche – CKAC*, *www.montreal.families.ca*, *La Grande époque* (3 articles), *www.lagrandeepoque.com* (3 articles), *La Revue*, *Espace*, *Parents web*, *Voir*, *www.voir.ca*, Un dimanche à Québec – *Première Chaîne*, *24 Heures*

Cahiers spéciaux

- *Le Soleil* (Samedi 21 février)
 - *La Presse* (Samedi 21 février et samedi 7 mars)
 - *Journal de Québec* (Jeudi 26 février)
 - *Journal de Montréal* (Samedi 7 mars)
 - *LeDroit* (Samedi 28 février)
 - *La Tribune* (Vendredi 27 mars)
 - *The Gazette* (Samedi 7 mars)
 - *Voir Montréal* (Jeudi 12 mars)
 - *La Revue* (Mercredi 11 mars)
- Nombre d'articles : 61

Placement publicitaire

- *Enfant Québec*
- *Montreal's families* (magazine)
- *Montreal's families web*
- *Le Soleil*
- *Journal de Québec*
- *Les Débrouillards*
- *Mamanpourlavie.com*
- *Espace*
- *Métro*
- Aguiche insérée dans les sacs des visiteurs de la Foire de *Montreal's families* (gratuité)
- *Le Devoir* (gratuité)

Foire des camps certifiés du Québec – Laurier Québec

Placement publicitaire

- *TVA Québec*
- *RockDétente*
- 17 affiches posées dans le centre commercial
- *Le Soleil*
- *Journal de Québec*

À noter : Il est possible de consulter les cahiers spéciaux ainsi que les articles dans l'Extranet. Vous y trouverez également la publicité télévisée et les bandeaux publicitaires.



RAPPORT ANNUEL 2008-2009



MOT DU PRÉSIDENT



L'exercice 2008-2009 a revêtu une grande importance pour les administrateurs et moi-même. Cette période marque le passage d'un flot de changements à une stabilisation au sein de l'A.C.Q.. La restructuration est presque achevée.

En effet, avec l'aide de la nouvelle équipe, nous avons pu consolider les besoins et ainsi trouver des pistes de solution dans plusieurs dossiers. Également, nous avons poursuivi nos actions dans les divers projets.

D'ailleurs, nous avons organisé l'un des plus grands événements, soit le Congrès international des camps en octobre dernier. Un grand succès où nous avons accueilli plus de 600 délégués provenant de chaque coin du globe. Les membres se sont mobilisés afin d'assurer la réussite de cet événement et aussi de partager leur passion avec leurs pairs. Je tiens une fois de plus à vous remercier pour votre contribution.

Un autre chapitre important s'est écrit dans les pages de l'A.C.Q. Un nouveau prix a été créé dans le but de rendre hommage aux personnalités du milieu. Ce dernier sera dorénavant remis chaque année, lors du Gala d'Excellence, à une personne ayant fait avancer l'industrie des camps par son implication et son dévouement.

Une nouveauté a aussi vu le jour, soit la Cotisation au fonds de développement. Ce dernier a aidé à bien des égards à faire cheminer le dossier de la reconnaissance de notre expertise. À titre d'exemple, l'an passé seulement 50% des camps ont participé à la campagne de mobilisation. Cette année, le fonds de développement a contribué à ce que tous les camps participent et ce, de façon équitable. Ensemble, notre voix devient plus forte auprès des acteurs importants tels que le gouvernement, le milieu scolaire et les parents.

Par nos outils de communication, nous présentons une industrie où les liens sont tissés serrés et nous défendons un même objectif : notre expertise auprès des enfants.

Ceci dit, voici un rapport d'activités « épuré » que vous aurez le plaisir de lire et de feuilleter.

Je vous laisse sur ces quelques mots et vous souhaite une bonne saison estivale.

Luc Pépin, *Président de l'Association des camps certifiés du Québec*



Camp YMCA Kanawana

VIE ASSOCIATIVE

Mission

L'A.C.Q. regroupe les entreprises qui offrent au moins un des programmes qu'elle reconnaît afin d'en favoriser le développement par la représentation, le contrôle de la qualité, la diffusion de connaissances, la promotion générale et la concertation. Les programmes reconnus par l'A.C.Q. sont définis dans sa Politique d'adhésion et de certification. Ils doivent nécessairement être offerts dans un contexte de vacances ou de sorties scolaires et promouvoir les valeurs socio-éducatives intrinsèques à la vie de groupe, à l'éducation et à la relation avec l'environnement.

Faits saillants

Cotisation et membership

- Légère hausse de la cotisation donnant accès au service du babillard d'emploi.
- Création d'un fonds de développement obligatoire donnant accès à trois services de base : grille descriptive de chaque camp à l'intérieur du Magazine, du site Internet et du Répertoire des classes nature.

Les lauréats des Prix d'Excellence 2008:

Volet développement : Camp Youhou!

Mention spéciale pour ce volet : Centre écologique Port-au-Saumon

Volet milieu de vie : Camp Minogami, une aventure signée Odyssée

Volet programmation : Camp Archéo-Ados

Coup de cœur des consultants : Cité Joie inc.

Coup de chapeau des membres : Camp Youhou! et Centre écologique Port-au-Saumon

Prix Hommage

Ce nouveau prix est remis à des figures reconnues de l'industrie des camps. Cette année, la statuette a été remise à deux personnalités qui œuvrent toujours dans le milieu et ce, depuis 40 ans.

Père Carmel, camp Claret

Peter Van Wagner, camp Nomingue

Plan stratégique

Un comité, formé de Luc Pépin, Marco Gendreau et Yves Dubois, a remanié le plan stratégique de l'A.C.Q. pour les années 2009-2012. Celui-ci a été entériné par le C. A. de l'A.C.Q., le 30 avril dernier, et sera présenté à l'Assemblée générale annuelle du 26 mai 2009.

Plan d'action

À partir du plan stratégique 2009-2012, le directeur général et son équipe auront le mandat de proposer un plan d'action pour l'automne 2009.

Représentation

Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport (MELS):

- Boycott des classes nature par les enseignants en 2005-2006: le MELS a mis sur pied un programme de compensation financière en 2007-2008.
- Campagne de mobilisation 2007-2010
- Renouvellement du programme triennal de soutien aux organismes nationaux de loisir

Ministère du Transport

- Projet de retrait des autobus 15 passagers
- Annie Deslauriers, camp Soleil de Brossard, a donné une conférence au nom de l'A.C.Q. sur la gestion d'un camp de jour lors du Colloque des camps de jour les 11 et 12 février 2009.

ADMINISTRATION

Gestion interne

- Réorganisation majeure des outils de travail (ex. : ACT! – une base de données centralisée, parc informatique en réseau, comptabilité d'exercice, etc.)
- Réorganisation de l'archivage des dossiers
- Embauche de nouveaux employés (développement, communication-marketing et administration)

Développement et services aux membres

Adhésion et certification

L'ensemble des programmes certifiés: 203
Programme camp de vacances: 91
Programme camp de jour: 52
Programme classes nature: 60
Départ de camps de l'A.C.Q.: 7
Arrivée de nouveaux camps à l'A.C.Q.: 10
Nombre de camps membres: 167
Nombre d'organismes membres: 125

Normes

Au total, 28 normes ont été modifiées et ce, avec l'aide des membres de la Commission membership qui ont travaillé sur ce projet en 2007 et 2008. Cette équipe de travail s'est réunie afin d'évaluer et d'ajuster les normes. (Exemples de normes modifiées: 1.2, 1.4, 1.5, etc.)

Visites de certification

Nombre de camps visités: 95
Nouvelles demandes d'adhésion reçues pour la certification: 10
Nombre de consultants à la certification: 14

Formations

Nouveauté - Diplôme d'aptitudes aux fonctions d'animation (DAFA)
L'A.C.Q. s'est jointe au Conseil québécois du loisir (CQL) et à d'autres organismes partenaires pour développer et mettre en œuvre le **Programme de formation, en animation, en loisir et en sport du Québec**. Ce programme sera mis en œuvre en 2009 et les futurs animateurs formés obtiendront, après avoir réussi les examens, le Diplôme d'aptitudes aux fonctions d'animation (DAFA)

- Sylvain Morin a siégé sur le comité de la mise en place du DAFA
- Caroline Element, coordonnatrice au développement de l'A.C.Q., a participé au comité de l'équipe nationale de formation

Taux de participation : printemps 2008

- Les normes et leur interprétation : 28
- Formateur PAM (formation en français) : 16
- Formateur PAM (formation en anglais) : 5
- CIT Instructor : 5
- Programme de formation pour coordonnateur : 18
- Intervention lors d'une situation de dévoiement d'abus sexuels : 10

Études

- Sous l'initiative de l'A.C.Q. et financée par le MELS, la Chaire de tourisme Transat de l'UQAM a produit l'étude sur les « Tendances en termes de politique et de programmes dans les camps de vacances ». Des enjeux communs à tous sont ressortis de cette étude: engager et fidéliser du personnel qualifié, sensibiliser la population et faire face à un cadre réglementaire plus serré. Aussi, un constat général a été fait: celui d'une baisse générale de fréquentation.

- Le MELS a également appuyé financièrement l'A.C.Q. pour qu'elle puisse évaluer l'état des pistes d'hébertisme dans chacun des camps offrant cette activité. L'A.C.Q. dans son évaluation 2009-2010 amènera quelques pistes de solution qui permettront, entre autres, d'ériger les bases d'un programme de financement pour la mise à niveau de ce type d'infrastructure.

Programme d'assurance A.C.Q.-RLQ

- Changement d'assureur (La Capitale)
- 16 camps ont adhéré au programme (9 en 2008)
- Résultats: réduction accordée aux membres adhérents (20 à 50%), financement récurrent de l'A.C.Q. et pérennité du service

Le 8^e Congrès international des camps

Du 4 au 7 octobre dernier, le Québec accueillait pour la première fois cet événement haut en couleurs où l'industrie des camps était regroupée à un seul endroit, le Palais des Congrès. Ce prestigieux événement a été couronné de succès:

- 600 délégués internationaux
- 25 pays participants
- Une centaine de conférences et d'ateliers présentés
- 150 congressistes ont participé à l'atelier sur le Hockey
- Plus d'une trentaine de fournisseurs au salon des exposants
- Soutien financier majeur du MELS
- Participation des camps lors de la tournée à travers le Canada
 - 7 camps de Colombie-Britannique
 - 9 camps d'Alberta
 - 17 camps d'Ontario
 - 29 camps du Québec

Fournisseurs officiels

Dix-huit fournisseurs ont adhéré au programme bonifié de l'A.C.Q., même nombre que l'année précédente.

Partenaires Or (10 ans et plus)

Aquam, spécialiste aquatique
La Boutique de l'Étiquette, étiquettes pour vêtements
Le Groupe Sports-Inter Plus, équipements sportifs
Lingerie Laurier, maître matelassier
Para-Secours, formation de secourisme

Partenaires Argent (5 à 9 ans)

Admitec, bracelets d'admission pour événements
Bétonel, spécialiste de la peinture
Formations Remue-Méninges, service de formation en animation
Premier Tech Environnement, assainissement des eaux usées
Sirius, secourisme en régions isolées

Partenaires Bronze (0 à 5 ans)

Académie Forma Soins, formation de secourisme et RCR
Autobus Hamel, location d'autobus
BackCheck, spécialiste des enquêtes sur les futurs employés
Gespra, gestion professionnelle de l'approvisionnement
Olymel, spécialiste dans l'industrie de la volaille
Salon de quilles Champion
W2, vêtements design promotionnels

L'ASSOCIATION DES CAMPS CERTIFIÉS DU QUÉBEC

Conseil d'administration 2008-2009

Luc Pépin (Président), Colonie de vacances des Grèves

Marco Gendreau (Président sortant), Camp Boute-en-Train

Sylvain Morin (Vice-président), Corporation de la B.P.A. Jean-Jeune

Clément Joubert (Vice-président), Camp Conservatoire de McGill

Pierre G. Cartier (Trésorier), C.P.A. L'Étincelle

Hélène Sactouris (Secrétaire), Camp Garagona

Éric Beaudoin, Loisirs 3000

Geneviève Paquet, Camp Richelieu Vive la Joie

Lise Paradis, Centre de Vacances et de Plein air Le P'tit Bonheur

Jean-Pierre Potvin, Camp d'équitation À La Cabriole

Personnel 2009

Yves Dubois, Directeur général

Caroline Element, Coordinatrice au développement

Caroline Beaudoin, Coordinatrice aux communications et marketing

Caroline Déchelette, Chargée des communications et services aux membres

Marlène April, Adjointe technique

Mimi Lepage, Secrétariat et processus d'affaires

Comité de mise en nomination

Luc Pépin, Colonie de vacances des Grèves

Marco Gendreau, Camp Boute-en-Train

Pierre Cartier, C.P.A. L'Étincelle

Nancy Rozon, Camp de jour Bois-de-Boulogne

Comité de promotion

Clément Joubert, Camp Conservatoire de McGill

Éric Beaudoin, Loisirs 3000

Hélène Sactouris, Camp Garagona

Pierre Cartier, C.P.A. L'Étincelle

Commission du membership

Éric Beauchemin, Camp Musical Accord Parfait, Formations Remue-Méninges

Jacques Bilodeau, Camp de jour Collège de Sherbrooke

Dany Chénier, Camp Quatre Saisons

Frédéric Dyotte, Camp Mariste

Violène Simard, Camp de jour du Jardin Botanique

Sean Day, YMCA Kanawana

Comité congrès international – Québec 2008

Pierre Langevin, C.P.A. Le Saisonnier

Jacqui Raill, Camp Ouareau

Luc Pépin, Colonie de vacances des Grèves

François Vézina, Le Groupe Kéno

Réjean Roy, Camp Odyssée

François Cloutier, MELS

Sylvain Proulx, Directeur général

Photo A.C.Q.



Camp Geronimo

Consultants à la certification 2008

Nous remercions les consultants à la certification 2008: Jacques Bilodeau, Jean-Noël Latreille, Lise et Pierre Shienks, Simon Lapointe, Manon De Montigny, Roch Giguère, Marie-Josée P. Comeau, Mathieu Cavanagh, Stéphanie St-Laurent, Louis Dumulon, Jean-Marie Aghaby, Claude Prigent et plus particulièrement Lynda Vigneault qui a aussi assumé la coordination de l'équipe de la certification au cours de l'été 2008.

Un immense merci à tous les bénévoles qui se sont impliqués au sein des divers comités de l'A.C.Q.



Camp Nomingue



4545 avenue Pierre-De Coubertin
C.P. 1000, Succ.M
Montréal (Québec) H1V 3R2

Téléphone: 514 252-3113

Télécopie: 514-252-1650

www.camps.qc.ca